



【企劃】

【展期】2021/10/29~30 (週五、六)

【地點】台北世貿一館 (B區)



財團法人
會計研究發展基金會
ACCOUNTING RESEARCH AND DEVELOPMENT FOUNDATION

一、活動緣起

去 (2020) 年 1 月新冠肺炎疫情無預警的爆發，全球鉅變與停滯，加深了各界對環境、組織與經濟的風險覺醒，未來人類與自然之間，組織與社會之間如何永續共生共存，成為當前的首要研究課題。《經濟學人》認為「氣候變遷就是慢動作的新冠肺炎疫情」，氣候變遷風險可能帶來的綠天鵝事件，將引發複雜且不可測的連鎖反應，不可掉以輕心。隨著全球對環境、社會和治理(Environmental, Social, Governance ; ESG) 的探討持續爆發，金融監督管理委員會去年 8 月正式推出「公司治理 3.0 - 永續發展藍圖」，強化上市櫃公司 ESG 資訊揭露，將於編製申報之永續報告書內，納入氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 及美國永續會計準則委員會 (SASB) 發布之準則等國際規範。

ESG 的實踐，無論在營利事業、非營利組織及學校團體均是重要課題，擬籌辦「2021 ESG 高峰會：環境、社會、治理」，將規畫邀請國際財務報告準則基金會 (IFRS Foundation)、永續會計準則委員會 (SASB) 等國際組織共同於線上探討 ESG 報告之相關準則之未來發展等議題，並辦理金融科技與 ESG 研討會，探討永續投資和綠色金融之趨勢。展區則規畫邀請國內永續發展、企業社會責任等領域的標竿企業參展，共同推廣 ESG 價值認同與商品，同時為推展大專院校與地方永續發展之共榮與重要性，邀請大專院校展示其大學社會責任 (USR) 成果以利互相精進。

盼藉此活動積極創造 ESG 三贏的產業新生態布局，ESG 的推動，臺灣不能缺席，也刻不容緩。

二、活動內容

【展期】 2021/10/29 ~ 30 (週五、六)

【地點】 台北世貿一館 (B 區)

【指導單位】 金融監督管理委員會

【主辦單位】 財團法人會計研究發展基金會

【協辦單位】 台灣金融服務業聯合總會

【合辦單位】 (待邀)

商展定位

配合政府推動 ESG，發掘與推廣 ESG 的應用與商機，與參展單位共同推廣 ESG 價值認同與商品。

商展目標觀眾

一般企業、金融業者、專業投資者、大專院校師生、一般群眾

展區規劃-六大類區

Part 1 ESG 線上論壇暨實體展演

- 舉辦**線上與實體論壇**，邀請講者來自國內主管機關、國際專業組織 (IASB、SASB...等)、僑外組織 (歐洲、英國、美國等各國在台商會)、金融機構 (本國銀行、外商銀行)、產業標竿企業分享趨勢看法與經驗。另外，可有特別專家或廠商展演。(論壇場地另行安排)
- 舉辦**第 33 屆會計菁英盃辯論比賽頒獎典禮**。
- 獨立樂團、熱音社、熱舞社表演。



Part 2 永續金融區

- 邀請金融機構展示綠色投資、永續金融等商品。
- 邀請證券周邊單位展示永續金融推展成果。

Part 3 產業循環經濟區

- 邀請國內製造業、高科技業產業標竿企業（例如台泥、台積電、台達電、中華電信等）展示其 ESG 執行成果。

Part 4 服務創新永續區

- 邀請國內服務業產業標竿企業（例如統一超商等）展示其 ESG 執行成果。

Part 5 大學 USR 成果發表暨公益展示區

- 敬請教育部邀請相關績優大專院校展示 USR 成果。
- 邀請政府各部會展示 ESG 推動成果。
- 邀請公益團體、四大會計師事務所展示其 ESG 成果。

Part 6 永續食品嘗鮮區

- 雨林聯盟攤位區、食品標章攤位區，由業者提供現場咖啡、烘焙、食品小包裝試吃與商品販售。

活動規劃**(一) 活動記者會**

日期：2021 年 10 月 27 日 (星期三)

時間：12:30~13:30

地點：臺北國際會議中心 2 樓會議室

活動內容：活動發布與參展廠商介紹

(二) 實體研討會

環境、社會、治理 (ESG) 已成全球投資人所重視的核心價值，並將 ESG 風險因子納入投資分析與決策之中。為引導金融業將資金投入永續相關之投資標的，金融監督管理委員會推出「綠色金融行動方案 2.0」，期望透過金融機制，引導企業與金融業重視 ESG 議題，促成投資與產業的良性循環。本研討會探討如何透過金融科技與創新，促進永續投資的商機，並且提升企業永續經營價值。

主題：**金融科技與 ESG 研討會**

日期：2021 年 10 月 27 日 (星期三)

時間：13:30~16:30

地點：臺北國際會議中心 2 樓 201 會議室

(三) 跨國線上論壇

隨著企業報告書編製擴展至環境、社會、治理 (ESG)，國際財務會計準則制定機構 - 國際財務報告準則基金會 (IFRS Foundation) 擬成立永續準則委員會 (Sustainability Standards Board ; SSB)，以將財務績效與 ESG 績效建立連結。而關注於投資人所需資訊，致力於將企業永續績效反映於財務指標的永續會計準則委員會 (SASB)，已發展 11 個產業的編製報告準則供全球企業運用，並且擬與全球 ESG 報告相關組織合作。

會計研究發展基金會為我國財報相關準則發展與推動機構，為配合政府推展 ESG 行動與報告編製，擬邀請國際財務報告準則基金會、永續會計準則委員會共同於線上探討 ESG 報告之相關準則之未來發展。

主 題：**ESG 報告之跨準則連結與投資人解讀**

日 期：2021 年 10 月 28 日 (星期四)

時 間：13:30~16:30(暫定，將依受邀外國講者與會時間調整)

地 點：財金資訊股份有限公司會議室

主 持 人：會計研究發展基金會王怡心董事長

與 談 人：IFRS Foundation 成員、SASB 成員

參與對象：政府機關、會計師、投資人等



(四) 大會舞台區規畫

日期：2021年10月29-30日(星期五、六)

時間：10:30~18:30

地點：舞台區

時間	活動主題
10/29 (星期五)	10:30~11:30 ■開幕論壇 (主協辦單位開場儀式+專題演講) ■公司治理3.0與ESG (建議邀請金管會黃主委演講)
	12:30~13:30 綠色金融
	13:30~14:30 循環經濟
	15:00~16:00 USR
	16:00~16:30 ESG、USR 有獎徵答、抽獎
10/30 (星期六)	10:30~12:30 ESG投資(如何看、如何選)
	13:00~16:00 第33屆會計菁英盃辯論比賽 頒獎典禮
	16:00~16:30 ESG、USR 有獎徵答、抽獎



(五) 活動行銷規劃

為宣傳「2021 ESG 高峰會：環境、社會、治理」，擬從以下方面進行活動行銷：

1. **網路宣傳**：建置活動官方網站、發送展覽電子報、社群網站張貼活動訊息。
2. **媒體宣傳**：舉辦展前記者會、安排媒體專訪、新聞議題操作。
3. **直效宣傳**：發送展覽電子邀請函、電子宣傳文宣、發行大會導覽電子手冊。
4. **現場活動**：舉辦有獎徵答，以增加參展單位與現場民眾之互動。
5. **舉辦線上與實體研討會**：於活動前舉辦實體與線上研討會，為活動暖身並創造話題。



三、廠商贊助方案

贊助回饋	 鑽石級 48萬	 白金級 36萬	 金級 24萬	 銀級 12萬	 銅級 6萬
攤位規格 (3m×3m/格)	8格淨地	6格淨地	2格標攤	1格標攤	1格淨地
活動官網logo露出	✓	✓	✓	✓	✓
線上手冊logo露出	✓	✓	✓	✓	✓
線上手冊廣告	3頁	2頁	2頁	1頁	--
現場資訊牆 logo 露出	✓	✓	✓	✓	✓
社群專屬貼文	3則	2則	1則	--	--
論壇保留席	10	8	5	3	2
加碼回饋： 會計研究月刊廣告	3頁	2頁	2頁	1頁	--

標攤規格

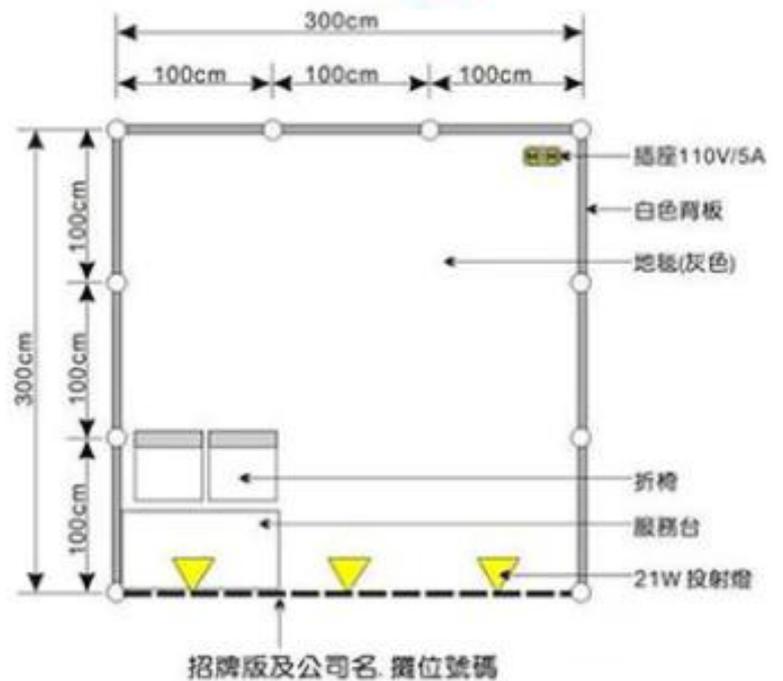
標準攤位含基本隔間、配備：

- (1) 組合櫃接待桌 1 張；
- (2) 折疊椅 2 張；
- (3) 3 盞投射燈；
- (4) 地毯；
- (5) 公司全銜；
- (6) 110V 插座 1 個；
- (7) 110V/500W 電力。

透視圖



平面圖



感謝 貴公司贊助，

敬請詳填下列表格回傳(02)2549-0660 或電子檔寄至 joan@ardf.org.tw

回 函

_____ (公司名)

統一編號：_____，同意參與

【2021 ESG 高峰會：環境、社會、治理】。

勾選贊助方案為：

- 鑽石級 (48 萬元)
- 白金級 (36 萬元)
- 金級 (24 萬元)
- 銀級 (12 萬元)
- 銅級 (6 萬元)

本公司對此活動聯絡人：_____

TEL：_____

E-mail：_____

地址：_____

請於 2021 年 2 月 25 日前回傳本回函。

如有任何疑問，請來電：

(02)2549-0549 分機 303 莊蕎安 E-mail: joan@ardf.org.tw

(02)2549-0549 分機 307 林平凱 E-mail: kea@ardf.org.tw